

<https://www.fixonmagazine.com/2021/11/18/la-canzone-nelle-serie-tv-disponibile-il-nuovo-libro-che-racconta-serialita-e-il-rock/>



## LA CANZONE NELLE SERIE TV. DISPONIBILE IL NUOVO LIBRO CHE RACCONTA SERIALITÀ E IL ROCK

**“LA CANZONE NELLE SERIE TV”**

**DI DANIELA CARDINI E GIANNI SIBILLA**

**È USCITO IL LIBRO CHE RACCONTA IL RAPPORTO TRA LA SERIALITÀ E LA CANZONE POP E ROCK**

È disponibile in libreria **“LA CANZONE NELLE SERIE TV”** di **Daniela Cardini** e **Gianni Sibilla**, un volume che analizza e spiega il rapporto stretto tra la serialità televisiva e la musica pop e rock.

Perché una canzone può rendere memorabile una scena o una sigla? Come vengono scelte e inserite le canzoni nelle serie tv? Qual è il rapporto tra industria musicale e industria televisiva? Come lavora un music supervisor?

A queste e ad altre domande rispondono **Daniela Cardini**, docente di Linguaggi della TV all'Università IULM e tra le prime studiose italiane di serialità televisiva, e **Gianni Sibilla**, direttore del Master in Comunicazione Musicale dell'Università Cattolica e giornalista di Rockol.it.

Il volume spiega come **le serie tv abbiano trovato nella canzoni pop e rock un formidabile strumento di racconto**, capace di potenziare una storia e rendere memorabili i personaggi, e come **l'industria musicale abbia trovato nelle serie tv una vetrina prestigiosa**, capace di far riscoprire artisti e lanciare nuovi nomi.



Cover La canzone nelle serie tv

Il libro analizza **oltre 80 serie e 150 brani**. Completano il lavoro diverse **playlist video e audio** con tutti i materiali presi in considerazione: da Jeff Buckley e *Hallelujah* in *“The O.C.”* ai Beatles in *“Mad Men”*, dai Clash in *“Stranger Things”* agli Who in *“CSI”*, da *Bella ciao* in *“La casa di carta”* a Nada in *“The Young Pope”*, da *“Twin Peaks”* a *“Peaky blinders”* fino a *“Gomorra”* e alle più recenti produzioni italiane di Rai, Mediaset, Sky e Netflix.

**“La canzone nelle serie tv. Forme narrative e modelli produttivi”** racconta in maniera documentata e accessibile un tema tanto affascinante quanto ancora poco studiato, che fa parte dell'esperienza di ogni appassionato di serie e di musica.

Il libro esce per Pàtron (202 pagine, 22€) storico editore universitario bolognese fondato nel 1925 e con un catalogo di oltre 1000 titoli: il volume fa parte della nuova collana *“Intermedia. Linguaggi, Arti e Media”*, dedicata alla comunicazione.

### GLI AUTORI

**Daniela Cardini** insegna Linguaggi della TV e Format e serie tv all'Università IULM, dove è coordinatrice del corso di laurea in Comunicazione, Media e Pubblicità. I suoi

interessi di ricerca si focalizzano sull'analisi della televisione e in particolare sulla storia e le forme della serialità. Ha pubblicato, tra l'altro, i volumi: *La lunga serialità televisiva. Origini e modelli* (Carocci, 2004); *Le serie sono serie* (Arcipelago, 2010); *Long TV. Le serie televisive viste da vicino* (Unicopli, 2017).

**Gianni Sibilla** è direttore del Master in Comunicazione Musicale dell'Università Cattolica di Milano, ed insegna Elementi di Musica e Discografia all'Università IULM. I suoi interessi di ricerca si focalizzano sul rapporto tra musica, media e industria. Ha pubblicato, tra l'altro i volumi: *I linguaggi della musica pop* (Bompiani, 2003) e *Musica e media digitali* (Bompiani, 2008). Giornalista musicale, è caporedattore di Rockol.it.



**Ufficio Stampa**

Tel. 02 20404727 fax 02 20404743 – [info@paroleedintorni.it](mailto:info@paroleedintorni.it) - [www.paroleedintorni.it](http://www.paroleedintorni.it)



**Ufficio Stampa**

Tel. 02 20404727 fax 02 20404743 – info@paroleedintorni.it - www.paroleedintorni.it